

15.000 Euro für Unternehmen in Zeiten von Corona

*Oberüber Karger verschenkt 15.000 Euro Agenturleistung.
Damit unterstützt die Kommunikationsagentur um Geschäftsführerin
Ulrike Lerchl (58) andere Unternehmen in der Pandemie.*

Dresden, 27. Mai 2020. »Wir wollen gerade jetzt positive Signale setzen und Unternehmen mit unserem Können akut helfen« sagt Ulrike Lerchl, Geschäftsführerin und Gründerin von Oberüber Karger in Dresden. Eigentlich wollte das 40-köpfige Agenturteam im Jahr 2020 groß das 30. Jubiläum der Agentur feiern. In der aktuellen Covid19-Pandemie hat sich Oberüber Karger entschieden, stattdessen etwas Gutes für andere zu tun – und das Projekt »switch the pitch« gestartet.

In Wettbewerbspräsentationen – im »Pitch« – demonstrieren Agenturen traditionell ihre kreativen Lösungen, um neue Kundenaufträge zu erhalten. »Nach 30 Jahren wollen wir einmal auf der Seite der Entscheider stehen und uns für das Projekt entscheiden, das unsere Herzen erobert«, so Ulrike Lerchl.

Mitmachen kann jeder, der ein Projekt oder Produkt im Gepäck hat – und das kommunizieren möchte. Fehlten bisher die Partner? Das Geld? Der zündende Gedanke? Oder konkrete Umsetzungsschritte, wie Konzept, Logo, Programmierung, Gestaltung, PR, Strategie? »Was wir konkret für die Gewinnerin oder den Gewinner leisten können, finden wir gemeinsam heraus, nach klassischer OK-Arbeitsweise: Wir hören aufmerksam zu und beraten nicht nur mit fachlicher Kompetenz, sondern auch einfühlsam. Wir nehmen unsere Kunden mit und befähigen Sie dazu, selbst ihre größten Stärken so wirksam wie möglich einzusetzen.«

Mit Ulrike Lerchl erwarten 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fünf interdisziplinär arbeitenden Units gespannt die Bewerbungen. Entschieden wird ab dem 7. Juni 2020 – dem tatsächlichen 30. Geburtstag von Oberüber Karger.

Das Kundenprofil der Full-Service-Agentur ist vielfältig: vom Gesundheitskonzern Asklepios über den italienischen Stahlproduzenten Feralpi bis hin zu diversen Verlagen sowie regionalen Unternehmen aus dem Mittelstand ist alles vertreten. »Genau darin liegt für uns der Reiz unserer Arbeit: Kommunikation können wir – doch wie ist sie im konkreten Fall für den jeweiligen Kunden am nützlichsten? Das herauszufinden und dann unkompliziert umzusetzen, ist unser Versprechen an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer – sowie an unsere Kundinnen und Kunden.«

Teilnahme und weitere Informationen unter:
<https://www.switch-the-pitch.de>

Pressekontakt

Oberüber Karger Kommunikationsagentur GmbH
Sylvia Wirkner
T +49 (0) 351 82968-54
presse@oberueber-karger.de